



**RESOLUCIÓN CS N° 453/22**

**VISTO**, el Expediente N° 12082/2022 del registro de la Universidad Nacional de General San Martín, y

**CONSIDERANDO:**

Que mediante la presentación efectuada por la Escuela de Humanidades se solicitó considerar y aprobar las modificaciones introducidas al plan de estudios de la Licenciatura en Estudios de la Comunicación.

Que mediante Resolución del Consejo Superior N° 192/2016 se crea la Licenciatura en Estudios de la Comunicación, trayecto académico fundamental que busca facilitar y promover la adquisición de herramientas teóricas, metodológicas y prácticas provenientes de distintas disciplinas, perspectivas y enfoques, consolidados y en conformación, que permitan analizar e intervenir desde una posición analítica, de gestión y de evaluación en el contexto actual, con especial énfasis en el ámbito argentino y latinoamericano.

Que la Universidad concibe a la educación superior como un bien público y social, como un derecho humano universal.

Que dicha carrera cuenta con otorgamiento oficial y su consecuente validez por medio de la Resolución Ministerial N° 2670/2017.

Que existen en el área metropolitana de Buenos Aires varias carreras universitarias de grado en Comunicación.

Que, sin embargo, existe una vacancia en la formación específica de analistas, consultores/as, asesores/as e investigadores/as con énfasis en el rigor metodológico y teórico, y en la articulación con otras ciencias humanas y sociales que pueden contribuir al análisis.

Que la Universidad está en condiciones de proveer una opción de calidad en este campo, y por ello se suma a la oferta académica de grado de Estudios de la Comunicación, orientada a la formación de investigadores/as, consultores/as, asesores/as, analistas y practicantes, una titulación intermedia que certifique los saberes alcanzados en función de capacidades académicas y profesionales.

Que su organización abriría, al mismo tiempo, una oportunidad para la vinculación de la UNSAM con el territorio en que se encuentra ubicada de manera inmediata.



**Universidad Nacional  
de San Martín**

Que la solicitud fue evaluada y aprobada por los miembros del Consejo de Escuela en la sesión de fecha 19 de octubre de 2022.

Que han tomado la debida intervención la Secretaría General Académica y la Dirección General de Asuntos Jurídicos.

Que fue considerada y aprobada por este Consejo Superior en su 10º reunión ordinaria del 22 de diciembre del corriente.

Que conforme a lo establecido por el Artículo 49º inciso e) del Estatuto de la Universidad Nacional de San Martín, el Consejo Superior tiene atribuciones para el dictado de la presente Resolución.

Por ello,

**EL CONSEJO SUPERIOR  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SAN MARTÍN**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º.-** Aprobar las modificaciones introducidas al plan de estudios de la Licenciatura en Estudios de la Comunicación, dependiente de la Escuela de Humanidades, cuyos objetivos, diseño y organización curricular se adjuntan como anexo único de la presente Resolución.

**ARTÍCULO 2º.-** Registrar, comunicar a quienes corresponda y cumplido, archivar.

**RESOLUCIÓN CS Nº 453/22**

**CDOR. CARLOS GRECO  
Rector**



Universidad Nacional  
de San Martín

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SAN MARTÍN  
ESCUELA DE HUMANIDADES**

**CARRERA  
LICENCIATURA EN ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN**

Diciembre de 2022



## 1. PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

1.1 **Denominación:** Licenciatura en Estudios de la Comunicación

1.2 **Titulaciones que otorga:**

**Titulación intermedia:** Analista Universitario/a/e/x en Comunicación y Medios

**Titulación final:** Licenciado/a/e/x en Estudios de la Comunicación

1.3 **Ubicación:** Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de General San Martín.

1.4 **Años de Duración:**

Analista Universitario/a en Comunicación y Medios: 3 años (6 cuatrimestres).

Licenciado/a en Estudios de la Comunicación: 5 años (10 cuatrimestres).

1.5 **Horas totales:**

**Titulación intermedia:** 1696 horas equivalentes a 106 créditos

**Nivel:** pregrado

**Titulación Final:** 2.688 horas equivalentes a 168 créditos.

**Nivel:** Grado

1.6 **Modalidad:** Presencial

## 2. FUNDAMENTACIÓN

El campo de la comunicación es inherentemente multidisciplinario. A nivel epistemológico, los fenómenos de la comunicación personal y social, por su complejidad y por alcanzar todas las esferas del pensamiento y la praxis humana, involucra aspectos que pueden ser estudiados desde una perspectiva psicológica, desde el análisis de los lenguajes, desde enfoques interaccionales, filosóficos, sociológicos, antropológicos, históricos, así como desde la ciencia política y la economía, entre otros.

Por otra parte, la pluralidad y diálogo entre disciplinas y perspectivas se ha verificado de manera efectiva históricamente en el desarrollo de este campo en el ámbito académico, así como en el profesional; tanto en el ejercicio de distintas tareas que pueden considerarse de competencia directa de los profesionales de la comunicación, como en relación con otros ámbitos profesionales que requieren de las habilidades de los expertos de este campo.

En este sentido, para abarcar la complejidad del análisis de estos fenómenos es necesario alcanzar una formación que incluya el aporte de diversas disciplinas y líneas de reflexión, que aporten marcos teóricos, enfoques y perspectivas de análisis que permitan desarrollar herramientas de práctica, análisis e investigación que no se restrinjan a una única dimensión, y con la capacidad de dialogar más allá del énfasis en un determinado acercamiento. En las últimas décadas, por otra parte, la transición tecnológica que supone la introducción de las tecnologías informáticas e interactivas introduce una variable más en este panorama, entre otros procesos de cambio

relacionados con la política, economía, los aspectos sociales y culturales a nivel global, regional y nacional.

En el marco de este horizonte amplio y complejo, **los Estudios de la Comunicación se presentan como la alternativa de un trayecto académico fundamental que busca facilitar y promover la adquisición de herramientas teóricas, metodológicas y prácticas provenientes de distintas disciplinas, perspectivas y enfoques**, consolidados y en conformación, que permitan analizar e intervenir desde una posición analítica, de gestión y de evaluación en el contexto actual, con especial énfasis en el ámbito argentino y latinoamericano.

## 2.1 JUSTIFICACIÓN

Existen en el área metropolitana de Buenos Aires varias carreras universitarias de grado en Comunicación. La oferta es tanto de universidades públicas (UBA, UNLZ, UNLM, UNGS, UNM) como privadas (UCES, UADE, UP, UB, UM). Cada una de esas carreras tiene características específicas, aunque todas comparten ciertos objetivos de formación de sus estudiantes, que incluyen la orientación profesional. **Existe, sin embargo, una vacancia en la formación específica de analistas, consultores, asesores e investigadores con énfasis en el rigor metodológico y teórico, y en la articulación con otras ciencias humanas y sociales que pueden contribuir al análisis y la comprensión de los fenómenos de comunicación, entendidos en sentido amplio.**

Por varios motivos, la UNSAM está en condiciones de proveer una opción de calidad en este campo. En primer lugar, la universidad **cuenta ya con un buen número de profesores/as y auxiliares docentes concursados, formados en el campo de diversas ciencias humanas y sociales directa e indirectamente vinculadas al campo de la comunicación**, que desarrollan actualmente tareas de investigación y docencia en distintas Unidades Académicas: Escuela de Humanidades (EHU), Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales (EIDAES), Escuela de Política y Gobierno (EPyG), Escuela de Arte y Patrimonio, Escuela de Economía y Negocios (EEyN).

En segundo término, **existen ya varias carreras estrechamente relacionadas a esta área de estudios**. En primer lugar, el CCC Licenciatura en Comunicación Audiovisual, que se dicta desde 1999 en la EHU, con varias centenas de egresados, que se dicta de manera presencial desde los inicios y tiene una reciente versión a distancia. También en la EHU se dictan la Especialización y Maestría en Educación, Lenguajes y Medios desde hace más de diez años; así como el CCC Licenciatura en Enseñanza de las Artes Audiovisuales. En vinculación con esta área, también se dictan en la EHU las carreras de Profesorado Universitario en Letras, la Licenciatura y el Profesorado en Filosofía, la Licenciatura y el Profesorado en Educación y la Licenciatura en Historia. Por su parte, en IDAES se dicta la Maestría en Sociología de la Cultura y el Análisis Cultural, que incluye muchos contenidos vinculados a la comunicación y el estudio de los medios y las mediaciones; así como las Licenciaturas en Sociología y en Antropología Social y Cultural. En la EPyG, por su parte, se dicta la Licenciatura en Ciencia Política; en la EEyN, las Licenciaturas en Economía y en Administración y Gestión Empresarial; en la Escuela de Arte y Patrimonio se dictan la Licenciatura en Cine Documental y la Licenciatura en Fotografía, así como la Tecnicatura en 3D y Efectos Visuales. Todas estas carreras brindan oportunidades para la **labor conjunta entre estudiantes y docentes de todas esas disciplinas**, para hacer aportes al estudio del complejo y multidisciplinar campo de la comunicación, donde confluyen el estudio de las ideas, de los lenguajes, de las representaciones, del arte, de la historia, de la gestión, de la política y las políticas públicas, de la economía, por mencionar apenas las grandes líneas que lo atraviesan. De hecho, una de las características centrales del estudio de los fenómenos de comunicación tiene que ver con su



transdisciplinariedad intrínseca, en relación con esta misma característica de los estudios de la cultura.

En tercer lugar, nuestra casa de estudios ha celebrado **convenios de intercambio con instituciones internacionales** de primer nivel, que podrían garantizar la participación de profesores/as invitados en la formación de los y las estudiantes de grado, así como breves pasantías de formación de éstos por fuera de nuestra Universidad. En el mismo sentido, hay convenios con universidades de la Argentina, que también facilitarían el intercambio. Finalmente, la UNSAM dispone también de varios **programas de posgrado** (en Sociología, Antropología, Historia, Historia del Arte, Historia Conceptual, Filosofía; las mencionadas Especialización y Maestría en Educación, Lenguajes y Medios y Maestría en Sociología de la Cultura; así como la Maestría en Periodismo Narrativo y, sobre todo, el Doctorado en Ciencias Humanas) que permitan la articulación de una carrera de grado en Estudios de la Comunicación con una formación de posgrado en ciencias humanas y sociales.

Están, entonces, dadas las condiciones para que la UNSAM sume a la oferta académica de grado de Estudios de la Comunicación, **orientada a la formación de investigadores, consultores, asesores, analistas y practicantes**, una titulación intermedia que certifique los saberes alcanzados en función de capacidades académicas y profesionales. Su organización abriría, al mismo tiempo, una oportunidad para la vinculación de nuestra Universidad con el territorio en que se encuentra ubicada de manera más inmediata. La realización de evaluaciones permanentes y la implementación de un sistema de tutorías personalizadas aseguraría el uso adecuado de tales recursos.

### 3. OBJETIVOS DE LA CARRERA

- Formar Licenciados en Estudios de la Comunicación con la preparación tanto teórica cuanto metodológica para desarrollar investigaciones, consultorías, asesorías y prácticas respecto de la problemática de la comunicación tanto latinoamericana, como europea y global.
- Compartir con el resto de las carreras de grado y posgrado de la Universidad la formación de investigadores, consultores, asesores y practicantes comprometidos con la realidad actual, la apertura y democratización de la esfera pública, la preservación del patrimonio simbólico y la defensa de los valores ciudadanos y democráticos.
- Formar investigadores, consultores, asesores y practicantes capaces de comprender los debates en el campo interdisciplinario de la comunicación.
- Formar investigadores, consultores, asesores y practicantes que puedan comprender críticamente la complejidad del campo de la comunicación y elaborar explicaciones y análisis fundados de los fenómenos de este campo.
- Formar Licenciados en Estudios de la Comunicación con habilidades de transferencia del conocimiento referido al campo.

### 4. CARACTERÍSTICAS DE LA CARRERA

#### 4.1 Perfil del título de: **Analista Universitario/a/e/x en Comunicación y Medios**

El/la/le Analista Universitario/a Comunicación y Medios estará capacitado para:

- Participar en equipos que apliquen el método comparativo con el fin de enriquecer y afinar la comprensión de los procesos del campo de la comunicación y los intercambios y conflictos culturales.



- Participar en equipos para producir una narrativa científicamente fundada y literariamente atractiva que cumpla con excelencia los fines de la extensión universitaria en el campo.
- Participar en equipos de investigación en el campo de la comunicación utilizando metodologías desarrolladas específicamente para el mismo y en diálogo con las Ciencias Sociales y las Humanidades.
- Emplear los medios de comunicación y la tecnología informática para la transferencia del conocimiento del campo de la comunicación.

#### **4.2 Alcances del título: Analista Universitario/a/e/x en Comunicación y Medios**

- Participar en equipos de investigación en el campo de la comunicación en universidades, centros de promoción e investigación científica u otras instituciones nacionales y extranjeras.
- Participar en equipos de asesoramiento profesional y técnico a organismos estatales e instituciones privadas en lo concerniente al campo de la comunicación y la cultura.
- Diseñar estrategias de comunicación en medios e instituciones públicas o privadas.
- Diseñar e interpretar mensajes y discursos en los medios de comunicación gráficos, radiales, audiovisuales e interactivos.
- Participar en equipos para el desarrollo de investigaciones aplicadas a la solución de problemas comunicacionales entendidos en sentido amplio, y/o referidos a la implementación de programas y proyectos específicos, en distintos tipos de medios, grupos o instituciones.
- Participar en tareas de consultorías, asesoramiento, diagnóstico, planificación, gestión y evaluación en comunicación e información, en instituciones públicas y privadas.
- Promover e interpretar proyectos comunicacionales en diferentes lenguajes y formatos.
- Participar en equipos que asesoren acerca de los sistemas, modelos y procesos comunicacionales, los medios de comunicación social, y la estructura, organización y significado de diversos mensajes.
- Interpretar mensajes y discursos.
- Participar en equipos que realicen diagnósticos de distintos aspectos comunicacionales en diferentes medios, grupos e instituciones.
- Participar en equipos que planifiquen e implementen campañas comunicacionales.
- Participar en equipos para la producción de contenidos o para brindar asesoramiento para transferencia de conocimientos del campo de la Comunicación en formatos gráficos, medios masivos de comunicación, documentales, ferias y exposiciones.

#### **4.3 Perfil del título de: Licenciado/a/e/x en Estudios de la Comunicación**

El/la/le Licenciado/a/e/x en Estudios de la Comunicación estará capacitado para:

- Aplicar el método comparativo con el fin de enriquecer y afinar la comprensión de los procesos del campo de la comunicación y los intercambios y conflictos culturales.
- Producir una narrativa científicamente fundada y literariamente atractiva que cumpla con excelencia los fines de la extensión universitaria en el campo.
- Realizar investigaciones en el campo de la comunicación utilizando metodologías desarrolladas específicamente para el mismo y en diálogo con las Ciencias Sociales y las Humanidades.
- Emplear los medios de comunicación y la tecnología informática para la transferencia del conocimiento del campo de la comunicación.

#### **4.4 Alcances del título de Licenciado/a/e/x en Estudios de la Comunicación**

- Desempeñar actividades de investigación en el campo de la comunicación en universidades, centros de promoción e investigación científica u otras instituciones nacionales y extranjeras.
- Brindar asesoramiento profesional y técnico a organismos estatales e instituciones privadas en lo concerniente al campo de la comunicación y la cultura.
- Diseñar, gestionar y evaluar estrategias de comunicación en medios e instituciones públicas o privadas.
- Investigar, gestionar, interpretar y evaluar mensajes y discursos en los medios de comunicación gráficos, radiales, audiovisuales e interactivos.
- Desarrollar investigaciones aplicadas a la solución de problemas comunicacionales entendidos en sentido amplio, y/o referidos a la implementación de programas y proyectos específicos, en distintos tipos de medios, grupos o instituciones.
- Dirigir y participar en tareas de consultorías, asesoramiento, diagnóstico, planificación, gestión y evaluación en comunicación e información, en instituciones públicas y privadas.
- Promover, interpretar y evaluar proyectos comunicacionales en diferentes lenguajes y formatos.
- Asesorar acerca de los sistemas, modelos y procesos comunicacionales, los medios de comunicación social, y la estructura, organización y significado de diversos mensajes.
- Interpretar y evaluar mensajes y discursos.
- Efectuar diagnósticos de distintos aspectos comunicacionales en diferentes medios, grupos e instituciones.
- Planificar, implementar y evaluar campañas comunicacionales.
- Producir contenidos o brindar asesoramiento para transferencia de conocimientos del campo de la Comunicación en formatos gráficos, medios masivos de comunicación, documentales, ferias y exposiciones.

#### **4.5 Requisitos de ingreso**

Podrán ingresar a la carrera los egresados de nivel medio, secundario o polimodal con títulos de instituciones que cuenten con reconocimiento oficial; o se encuentren contemplados en el artículo 7 de la Ley Nacional de Educación Superior N° 24.521, quienes deberán:

- Presentar Documento Nacional de Identidad.
- Presentar fotocopia legalizada del certificado de nivel medio, secundario o polimodal.
- Completar la ficha de inscripción.
- Realizar el Curso de Preparación Universitaria (CPU) que la Escuela de Humanidades determine.

Para el ingreso a una carrera de pregrado y grado, se deberá aprobar el Curso de Preparación Universitaria (CPU). Se podrá eximir total o parcialmente a quienes tengan un título previo o trayectos formativos de educación superior, a criterio de cada Unidad Académica. Este requisito no será aplicable a los Ciclos de Complementación Curricular de acuerdo al Reglamento General de Estudiantes vigente.

### **5. DISEÑO Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR**



## 5.1 Organización curricular de la carrera

### 5.1.1 Organización curricular por ciclos:

La carrera se organiza en dos ciclos: uno de Tecnicatura y otro de Licenciatura.

El ciclo de la Tecnicatura abarca primero, segundo y tercer año de la carrera y el ciclo de Licenciatura abarca del primero al quinto año.

### 5.1.2 Organización curricular por áreas de contenidos disciplinares y prácticas:

5.1.3 **Un núcleo teórico intrínseco y extrínseco.** El intrínseco se refiere a los problemas y herramientas propios de los Estudios de la Comunicación: el fenómeno de la comunicación como cuestión intrínsecamente humana y cultural, vinculado a la capacidad simbólica y de vinculación social. El extrínseco apunta a los saberes sociales sobre los que se apoya cualquier conocimiento del fenómeno humano y que aportan enfoques para el estudio de la comunicación: semiología, ciencias sociales, pensamiento filosófico, economía desde una perspectiva transdisciplinaria.

5.1.4 El segundo **núcleo - la enseñanza de los acontecimientos que se han sucedido en el desarrollo de las capacidades y las tecnologías de la comunicación** - despliega las distintas series de los fenómenos sociales del pasado armonizando los criterios de grandes áreas culturales y sucesión cronológica, y se despliega en articulación con el núcleo teórico intrínseco y extrínseco.

5.1.5 El tercer **núcleo** aborda los problemas generales de la **reflexión y la práctica de los Estudios en Comunicación** con especial énfasis en las distintas perspectivas de la investigación actual, que entran en tensión y eventualmente pueden articularse: las visiones específicamente comunicológicas, las vinculadas al análisis de la lengua como sistema simbólico, las asociadas a la democratización de la cultura, las relacionadas con el orden sistémico de las sociedades contemporáneas, entre otras.

5.1.6 El cuarto **núcleo** concierne al **idioma extranjero**. El estudio del inglés (niveles I-III) es obligatorio.

5.1.7 El quinto núcleo está constituido por **un bloque de horas para estudios, análisis o actividades optativas** que está situado en el penúltimo cuatrimestre. Los y las estudiantes serán alentados a elegir según el perfil temático de su Trabajo Final de Egreso.

Las características de los espacios curriculares son las siguientes:

**Asignaturas.** Son instancias académicas definidas por la enseñanza de cuerpos de conocimientos relativos a marcos disciplinares con aportes metodológicos específicos para la producción de conocimientos y la intervención educativa. Ellas ofrecen categorías conceptuales, modos de pensamiento y abordajes metodológicos específicos al objeto disciplinar. El tratamiento sistemático de los objetos disciplinares ofrece a los y las estudiantes la posibilidad de comprender las lógicas de construcción de los objetos, especificidad metodológica de cada disciplina, los problemas a los que se ha intentado dar respuesta, aportando herramientas para el trabajo intelectual.



**Seminarios.** Son instancias académicas de estudio de problemas relevantes para la formación profesional, centrados en un tema específico. Incluye la reflexión crítica de las concepciones o supuestos previos sobre tales problemas, que se tienen incorporados como resultado de la propia experiencia, para luego profundizar su comprensión a través de lecturas, debates de materiales bibliográficos o de investigaciones. Este formato permite el cuestionamiento del “pensamiento práctico” y ejercitar en el trabajo reflexivo y en el manejo de literatura específica, como usuarios activos de la producción del conocimiento.

**Talleres.** Son instancias académicas que se centran en el entrenamiento concreto en competencias, orientadas a la instrumentación requerida para la acción profesional en el ámbito académico. El desarrollo de competencias prácticas envuelve una diversidad y complementariedad de capacidades, entendiendo la práctica como el hacer creativo y reflexivo, poniendo en juego los marcos conceptuales disponibles. El taller ofrece un espacio para la elaboración de proyectos concretos y supone la ejercitación en capacidades para elegir entre cursos de acciones posibles y pertinentes para cada situación, el desarrollo de habilidades para la selección de metodologías, medios y recursos, el diseño de planes de trabajo operativo y la capacidad de ponerlos en práctica.

## 5.2 Carga horaria

Código	Asignatura	Modalidad	Horas Semanales	Horas Cuatrimestrales	Créditos
	Introducción a la Filosofía	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Teorías y Perspectivas sobre la Comunicación I	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Historia General	Asignatura	4 horas	64 horas	4
<b>Total</b>			<b>12 horas</b>	<b>192 horas</b>	

	Semiología	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Introducción a la Sociología	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Metodología de la Investigación	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Escritura Académica	Taller	6 horas	96 horas	6
<b>Total</b>			<b>18 horas</b>	<b>288 horas</b>	

	Semiótica de los Medios	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Teorías y Perspectivas sobre la Comunicación II	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Narrativas y Diseño Audiovisual	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Análisis del Discurso	Asignatura	4 horas	64 horas	4
<b>Total</b>			<b>16 horas</b>	<b>256 horas</b>	

	Introducción a la	Asignatura	4 horas	64 horas	4
--	-------------------	------------	---------	----------	---



	Antropología				
	Historia de los Medios Masivos de Comunicación	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Narrativas y Diseño Transmedia	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Derecho y Comunicación	Asignatura	4 horas	64 horas	4
<b>Total</b>			<b>16 horas</b>	<b>256 horas</b>	

	Teorías y Perspectivas sobre la comunicación III	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Teorías y Perspectivas sobre la Comunicación IV	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Comunicación y DDHH	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Discursos Multimodales	Asignatura	4 horas	64 horas	4
<b>Total</b>			<b>16 horas</b>	<b>256 horas</b>	

	Metodologías Cualitativas	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	TIC y Humanidades Digitales	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Política y Economía de la Comunicación	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Estudios de la Recepción y las Audiencias	Asignatura	4 horas	64 horas	4
<b>Total</b>			<b>16 horas</b>	<b>256 horas</b>	
<b>Inglés (3 módulos)</b>				<b>192 horas</b>	

**Carga horaria total para el título de Analista Universitario/a en Comunicación y Medios equivalentes a 106 créditos**      **1696 horas**

	Historia Latinoamericana	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Lenguaje, Comunicación e Interculturalidad	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Filosofía, Lenguajes y Comunicación	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Metodologías Cuantitativas	Asignatura	4 horas	64 horas	4
<b>Total</b>			<b>16 horas</b>	<b>256 horas</b>	

	Historia Argentina	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Cultura Popular y Cultura Masiva	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Medios, Cultura y Desigualdades	Asignatura	4 horas	64 horas	4
	Teorías y Problemáticas de la Economía	Asignatura	4 horas	64 horas	4



<b>Total</b>		<b>16 horas</b>	<b>256 horas</b>		
	Taller de Trabajo Final de Egreso I	Asignatura	6 horas	96 horas	4
<b>Total</b>		<b>6 horas</b>	<b>96 horas</b>		
	Taller de Trabajo Final de Egreso II	Taller	6 horas	96 horas	6
<b>Total</b>		<b>6 horas</b>	<b>96 horas</b>		
<b>Bloque de Formación por Créditos Académicos</b>				<b>192 horas</b>	<b>12</b>
<b>Tareas tutoradas para TFE</b>				<b>96 horas</b>	
<b>Carga horaria total para el título de Licenciado/a en Estudios de la Comunicación</b> <b>2.688 equivalente a 168 créditos</b>					

Las correlatividades serán aprobadas por el Consejo Superior en Resolución aparte.

### 5.3 Régimen de aprobación y asistencia

Para mantener la regularidad en las unidades curriculares los y las estudiantes deberán:

- Cumplir las normas de asistencia y promoción establecidas en el Reglamento General de Estudiantes de la Universidad Nacional de San Martín y las normas propias de la Escuela de Humanidades.

### Bloque de Formación por Créditos Académicos

Los 12 créditos previstos para este bloque podrán ser asignados a través de la cursada y aprobación de materias optativas ofrecidas y dictadas por la Escuela de Humanidades, por distintas Unidades Académicas de la UNSAM, por Universidades nacionales o extranjeras que cuenten con reconocimiento oficial o por la acreditación de diferentes dispositivos de formación alternativa.

### Trabajo Final de Egreso

El Trabajo Final de Egreso es un requisito para la titulación de Licenciado/a/e/x en Estudios de la Comunicación y se realizará de acuerdo a la estipulado por la Disposición Decanal N° 426/18 de la Escuela de Humanidades. Consiste en un desarrollo propio o en colaboración que siga las pautas y formatos determinados por la Escuela de Humanidades en su reglamentación. Puede consistir en un trabajo de producción académica, un trabajo orientado a la práctica, un trabajo propositivo, un trabajo orientado a una pasantía, o un trabajo de acuerdo a pautas que determine oportunamente el Comité Académico de la carrera.

### 5.4 Sistema de créditos académicos

El presente plan de estudios prevé la implementación de un régimen de créditos académicos que estimule en el estudiante la autonomía para decidir parte de su formación y al mismo tiempo favorezca la flexibilidad curricular y la articulación intrainstitucional. Los créditos se prevén cumplimentar a través de materias ofrecidas y dictadas en las distintas Unidades Académicas de la



UNSAM o por dispositivos alternativos de formación (previa autorización de la Dirección de la carrera).

Se establece la relación de 1 crédito cada 16 horas de cursada.

## **5.5 Contenidos mínimos**

### **Historia General**

El mundo occidental. Sociedad feudal y mundo burgués. La crisis del siglo XIV. Monarquías absolutas. Transición al capitalismo. Imperios coloniales. La cultura moderna. La revolución industrial. El ciclo revolucionario europeo. El mundo no europeo y el ciclo revolucionario. El apogeo del capitalismo y la sociedad burguesa. Naciones y nacionalismo. Liberalismo, democracia y socialismo. El imperialismo.

La revolución rusa y la experiencia soviética. La Gran Guerra y la crisis de 1930. La crisis cultural de entreguerra. El fascismo y el nazismo. Las democracias occidentales. La Segunda Guerra Mundial. El mundo dividido.

### **Introducción a la Filosofía**

Noción y origen de la filosofía. Filosofía griega: Platón y Aristóteles. El problema del conocimiento y la ciencia. Filosofía moderna: racionalismo y empirismo; la ilustración; Kant. Hegel. Filosofía contemporánea: fenomenología; hermenéutica; Escuela de Frankfurt; postmodernidad.

### **Introducción a la Sociología**

Orígenes de la sociología: de la reflexión sobre la sociedad a la constitución de lo social como objeto de investigación científica. Conceptos fundamentales de la sociología: acción social, relaciones sociales, solidaridad social, estratificación social, orden y conflicto, reproducción y estrategia, sistemas sociales. Enfoques predominantes en la historia de la sociología: holismo versus individualismo; perspectivas estructuralistas y perspectivas historicistas.

### **Metodología de la Investigación**

Investigación social: funciones, metodologías y técnicas. Tipos de investigación social: exploratoria, descriptiva, explicativa; experimental, cuasi experimental, no experimental; estrategias cuantitativas y cualitativas; análisis transversal y longitudinal. Proceso de investigación: formulación de problemas e hipótesis. Hipótesis descriptivas y explicativas. Operacionalización y contrastación de hipótesis. Validez y confiabilidad. Técnicas para relevamiento de información: entrevistas, análisis de grupos, historias de vida, cuestionarios, fuentes secundarias, análisis de contenido. Elementos de muestreo: universo, muestra, criterios muestrales, tamaño de la muestra. Muestras probabilísticas y no probabilísticas. Informe de investigación: estructura, desarrollo, estilo.

### **Historia de los Medios Masivos de Comunicación**

Escritura e imprenta: revoluciones y desarrollos. Las publicaciones periódicas: primeras formas, diarios, revistas. Los ámbitos sociales de lectura e intercambio. Medios eléctricos y audiovisuales: telégrafo, radio, cine. Los medios masivos en América Latina y la Argentina: historia colonial, primeras imprentas; tras la Independencia: primeros periódicos. Principales diarios del siglo XIX en la Argentina. Siglo XX: interacción entre medios gráficos y eléctricos. Diarios mainstream a lo



largo del siglo XX. La conformación de conglomerados. Conglomerados internacionales y globalización. La transición tecnológica y los medios “tradicionales”.

### **Introducción a la Antropología**

Orígenes de la antropología moderna: evolucionismo y difusionismo. El proyecto de comprender y explicar la diversidad humana. Lo universal y lo particular. Naturaleza y cultura. Raza y cultura. Etnocentrismo y relativismo. Actitudes hacia la alteridad: discriminación, racismo, nacionalismo y fundamentalismo cultural. Cultura, política y hegemonía. El proyecto etnográfico, la observación participante y el punto de vista del actor. Traducción, interpretación y comprensión. Lo extraño y lo familiar: la construcción de la mirada etnográfica.

### **Historia Latinoamericana**

La reorganización de los imperios iberoamericanos en el siglo XVIII. La independencia iberoamericana. Latinoamérica y la hegemonía mercantil británica. Los nuevos estados: constitucionalismo, federalismo, centralismo. América Latina y el mundo del imperialismo. Las economías de exportación. Consolidación estatal. Oligarquías, dictaduras y transiciones democráticas. La Gran Guerra y la crisis en América Latina. La revolución mexicana. Democracias y dictaduras. Nacionalismos y populismos. El impacto de la revolución cubana.

### **Historia Argentina**

Pueblos originarios del continente americano y sus sistemas socioculturales. El proceso de colonización: estructura social, sistema político y cambios culturales. 1776-1820. El Virreinato del Río de la Plata. Revolución y guerra de la Independencia. 1820-1852. La apertura al comercio mundial. La expansión de la ganadería porteña. Emergencia de los poderes locales y luchas por la organización. La Confederación rosista. 1852-1914. Unidad nacional y construcción del estado. El mercado mundial y sus estímulos. Las economías de exportación. Inmigración y sociedad aluvial. El régimen conservador y la protesta social y política. La construcción de la nacionalidad. 1914-1955. Los efectos de la Primera Guerra y la crisis. La democracia radical. La restauración conservadora. Los efectos de la Segunda Guerra Mundial. La experiencia peronista.

### **Semiología**

Teorías del signo: Peirce y Saussure. Análisis del discurso: análisis de soportes escritos, visuales y sonoros. Semiosis social, condiciones de producción y de reconocimiento. Narración y argumentación. Teorías de la enunciación.

### **Teorías y Perspectivas sobre la Comunicación I**

Oralidad, escritura, imprenta, medios audiovisuales, medios interactivos: constitución del sujeto y de la sociedad en las distintas etapas de evolución de los medios de comunicación. Impacto de los medios en las formas de pensamientos, la estructura social, la producción de conocimiento, las formas de la política. Teorías con énfasis en las transformaciones técnicas, en las dimensiones socio-económicas, en el cambio. Elementos para el estudio de la percepción.

### **Teorías y Perspectivas sobre la Comunicación II**

La Escuela de Frankfurt: desarrollo, exponentes, recepción. La teoría crítica, crisis de la racionalidad occidental, dialéctica del Iluminismo. La Teoría estética de Adorno y Horkheimer. Noción de



industria cultural. Noción de esfera pública, relación entre cultura y democracia. Análisis crítico desde distintas perspectivas, en términos actuales y a la luz de la transición digital.

### **Teorías y Perspectivas sobre la Comunicación III**

Funcionalismo norteamericano: Escuela de Chicago, Mass Communication Research. Teoría de la información. Opinión Pública: recorrido histórico-conceptual. Perspectivas sobre opinión pública. Tipos de investigación, métodos y herramientas. Las encuestas, los sondeos y nuevas técnicas en Internet. Medios de comunicación, periodismo y “nuevas” tecnologías. Construcción de agenda pública y fragmentación de audiencias. Formación de opinión, el rol de líderes de opinión. Comunicación política, campañas electorales y marketing político. Transformaciones en las perspectivas y abordajes a partir de la transición digital.

### **Teoría y Perspectivas sobre la Comunicación IV**

Emergencia y desarrollo del campo académico en América Latina. Diseño y estructuración curricular a partir de los antecedentes y fronteras epistemológicas del campo: las letras, la sociología, la psicología, la profesión periodística, la psicología social, la ciencia política. Tensiones en la incorporación de la comunicación al campo de investigación. Vínculos con las políticas científicas y la concepción política de la comunicación en cada momento histórico. La CIESPAL y la Comunicación para el Desarrollo. La profesionalización del periodismo, las relaciones públicas y la publicidad. La comunicación sustentable y las vertientes de comunicación institucional. El modelo de la producción de contenidos como estrategia de intervención social.

### **Semiótica de los Medios**

Contacto, comunicación y significación. Comunicación y semiótica: límites de los campos y espacio de intersección. La significación de y en los procesos de significación social-comunicacional. La dialéctica entre géneros y estilos. De los lenguajes verbales a los lenguajes mediáticos. Los medios de comunicación son considerados como consensos sociales sobre tipos particulares de gestión del contacto. Las distintas operaciones semióticas presentes en los procesos comunicacionales: las estructuras narrativas, las retorizaciones discursivas, las construcciones referenciales y las persuasiones argumentativas. Formas comunes y diferencias entre los discursos institucionales, empresariales y de las marcas. Diferencias entre mediación y mediatización. El actual momento de la comunicación y de la mediatización con las revoluciones informática y virtual.

### **Comunicación y Derechos Humanos**

Constitución del concepto de “derechos humanos” en América Latina, con posterioridad a procesos políticos dictatoriales. Problematicación. El derecho a la información. Las políticas de información como políticas públicas. Libertad de expresión y ejercicio periodístico. Reflexión sobre la vinculación entre la problemática de la comunicación (media ownership, conglomerados mediáticos, políticas de comunicación, teorías de la representación) y derechos humanos. Las narrativas: periodismo, literatura científica, ensayo, producción de grupos culturales subalternos. Las minorías. Narrativas sobre violencia política y sus complejizaciones: discursos sobre narcotráfico, violencia policial, diversidad y cuestiones ambientales.

### **TIC y Humanidades Digitales**

Problemática de las nuevas tecnologías y su vinculación con las humanidades y ciencias sociales. Nuevos espacios de creación y diseminación del conocimiento. Bibliotecas y archivos virtuales. Los



grandes conglomerados mediáticos y la difuminación de las fronteras nacionales, tecnológicas, empresariales, legales, éticas: buscadores, archivos, bases de datos. La problemática de la privacidad, el uso de datos y la propiedad intelectual. Las humanidades digitales y las universidades y centros de investigación y formación: museos digitales, patrimonio cultural, cuestiones de conservación.

### **Metodologías Cualitativas**

Las ciencias humanas y sociales y la hermenéutica. Distintos aportes disciplinarios y escalas de análisis. Estrategias metodológicas diversas y múltiples. Distintos tipos de entrevista, modalidades de observación participante, focus group. Reflexión sobre el trabajo de campo y recolección de datos cualitativos. Acceso y análisis de fuentes documentales escritas, visuales, sonoras, multimediales, digitales, entre otras. Investigación cualitativa con big data: tendencias.

### **Metodologías Cuantitativas**

Reflexión epistemológica en la investigación; fundamentos teóricos y metodológicos de la investigación en ciencias humanas y sociales. El proceso de investigación: distintos niveles de reflexión e implementación (epistemológico, teórico, metodológico, de las técnicas, recursos y procedimientos). Cómo se formula el problema de investigación. Técnicas cuantitativas de recolección de datos. Diseño de muestra, tipos de muestra, tipos de muestreo. Investigación cuantitativa con big data. Diferentes campos de aplicación: estudios de opinión pública, efectos, consumos mediáticos, medición de audiencias, entre otros.

### **Escritura Académica**

Reseña del desarrollo de la escritura y lectura como prácticas sociales plurimotivadas. Los géneros discursivos; los géneros académicos. Texto y paratexto. Cómo se organizan los textos en distintos géneros. Referencias, bibliografía y sistemas de citación. La noción de autoría, cuestiones de propiedad intelectual, nociones de intertextualidades, plagio. Distintas voces. Describir, narrar, explicar, argumentar, exponer.

### **Discursos Multimodales**

Introducción a la multimodalidad: de las teorías lingüísticas a los enfoques socio-semióticos para el análisis del discurso. Multimodalidad y semiótica: el signo motivado. La construcción y la interpretación de sentidos a través de experiencias y materiales múltiples: gestos, sonidos, imágenes, palabras. Los modos como recursos para representar y producir sentidos: materialidad, posibilidades y limitaciones, lógica y especialización. Dominios de la práctica para significar: discurso, diseño, producción y distribución. Textos y géneros multimodales. Los géneros discursivos: reconsideraciones y reformulaciones en el marco de la multimodalidad. Los espacios sociales de interacción: recursos cinéticos, táctiles y olfativos. Multimodalidad y cultura móvil. La retórica de lo multilineal y lo multilingüe. Habla y escritura. Movimiento y gestualidad. Leer imágenes. Los recursos en la multimodalidad: las metáforas. La puntuación como medio y como marco para crear significado. Prácticas de lectura y escritura multimodales. La lectura como semiosis. Análisis de textos multimodales: herramientas, aplicaciones.

### **Narrativas y Diseño Audiovisuales**

Vanguardias, manifiestos y corrientes de los movimientos artísticos del siglo XX. Fotografía y montajes de la imagen. Poéticas tecnológicas. Los medios convencionales y los nuevos medios.



Videoarte. Video poesía. Dimensiones visual, sonora, performática y audiovisual de la poesía y el lenguaje. El diseño. Relación entre arte y ciencia. Lo audiovisual como diseño. Dispositivos. El cine expandido. La performance, la video instalación y el post-cine. Estéticas contemporáneas. Cuerpo y representación.

### **Narrativas y Diseño Transmedia**

Viejos y nuevos medios. Broadcasting, digitalización, interactividad, multitasking. Los formatos: adaptaciones, transformaciones, revoluciones. Articulación entre las plataformas, dinámicas y efectos de la interactividad. Transposiciones y recreaciones. Medios globales, conglomerados, concentración y convergencias narrativas. La noción de “contenido”. Producción, circulación, amplificación, “viralización”. Redes sociales: plataformas, nodos, medios y metamedios.

### **Estudios de la Recepción y las Audiencias**

La recepción en los estudios de comunicación. Paradigmas, tradiciones de análisis y modelos interpretativos. De los estudios funcionalistas y los usos y gratificaciones a los estudios culturales (codificar/decodificar). El giro en América Latina. La pregunta por el sujeto. Los usos de los medios, las mediaciones y el consumo cultural. La problematización en torno a los conceptos de públicos y de audiencias. Tensiones sobre los modos de abordar la recepción. Propuestas metodológicas y modelos de análisis cuantitativos y cualitativos. Encuestas, sondeos, etnografías de audiencias, grupos de discusión. Los aportes feministas a los estudios en recepción. El papel de las nuevas tecnologías y las industrias culturales. Audiencias *multitasking*. Límites y potencialidades de los estudios de recepción.

### **Filosofía, Lenguajes y Comunicación**

La impronta griega. El logos y la unidad de pensamiento y lenguaje. Hacia la idea moderna de racionalidad. Racionalidad y estructura social. El aporte de las ciencias: conciencias lingüísticas y ciencias del lenguaje. Modos de pensamiento y lenguaje. El hombre como animal simbólico. Estructuras de significación y de lenguaje. El arte.

### **Lenguaje, Comunicación e Interculturalidad**

Lenguaje y cultura; lenguaje y sociedad. La diversidad lingüística del mundo, Latinoamérica y Argentina. Lenguas indígenas, migraciones, emergencia etnolingüística. Comunidad de habla, territorialidad, transterritorialidad y virtualidad. Derechos lingüísticos. Políticas del lenguaje y de la comunicación. Planificación del lenguaje. Doblaje, traducción e interpretación. Etnografía del habla y de la comunicación. Los estudios de la competencia comunicativa. Repertorios verbales y comunicativos. Géneros verbales y especificidad cultural. Multilingüismo e interacción. Lengua franca y comunicación intercultural. Comunicación e interacción en espacios de trabajo y producción del conocimiento. La sociolingüística interaccional y el estudio del malentendido intercultural.

### **Cultura Popular y Cultura Masiva**

La conformación del orden social contemporáneo: sociedad, cultura y poder. Surgimiento del problema en torno al concepto de “lo popular”. Cuestiones contextuales, epistemológicas y metodológicas para su abordaje. Cultura de masas y cultura popular: imposiciones e intercambios. Matrices culturales y productividad del consumo. Hegemonía. Las representaciones mediáticas.



### **Medios, Cultura y Desigualdades**

Las relaciones entre sociedad, cultura y medios de comunicación. Regímenes de visibilidad hegemónicos y políticas de la (in)visibilidad. La representación de sujetos y territorios subalternos: el “otro” en los medios de comunicación. Diferencia, desigualdad y poder. Fronteras sociales, territoriales y simbólicas. La naturalización, legitimación y co-producción de la desigualdad a través de las representaciones mediáticas. Paradojas de la hiper-visibilización. Poder, visibilidad, democratización y participación. Del reconocimiento a la redistribución.

### **Teorías y Problemáticas de la Economía**

Evolución histórica de la ciencia económica post-Revolución Industrial. Principales conceptos y perspectivas teóricas. Teorías del valor. Producción, distribución, salario, ganancia, renta. Oferta y demanda, competencia. Empleo, ahorro e inversión. Moneda, finanzas, comercio. Microeconomía y macroeconomía. Las relaciones entre teoría económica y evolución del Capitalismo. Pensamiento económico en América Latina. Estado y mercado. Cambio tecnológico e innovación.

### **Política y Economía de la Comunicación**

Revisión histórica de los medios de comunicación y de sus soportes tecnológicos. Políticas de comunicación en el país. Argentina a partir del siglo XX. Estado, medios e industrias culturales. Concepto de servicio público y servicio de interés público. Etapa de políticas y planificación de medios. Vínculo entre la historia de los medios en la Argentina con los principales acontecimientos políticos y económicos del país. Nuevas formas de producción, distribución, consumo, modelos de negocio y regulación de medios masivos e interactivos.

### **Derecho y Comunicación**

Análisis de la legislación nacional y regional, históricamente y en perspectiva comparada. Estado de derecho, libertad de expresión, libertad de prensa. Derecho a la privacidad. Principios y legislación sobre privacidad y datos a la luz de la transición tecnológica. Conflictos entre distintos derechos. Derecho y financiación de los medios masivos: estatales, privados, de la sociedad civil. Principios constitucionales y acuerdos internacionales. Ordenamiento del espectro radioeléctrico, política de las telecomunicaciones satelitales y otras. Transterritorialidad y soberanía en cuestión. Derecho y ética.

### **Análisis del Discurso**

Del lenguaje en uso al discurso. Principales corrientes y debates contemporáneos. Discurso y contexto(s): sociedad, comunidad, identidades. Ideología, representaciones y estructura social. Discurso, acontecimiento y contingencia. Niveles y unidades de análisis. Poder, desigualdad y resistencia. Espacios de producción de sentido: discurso político, discurso religioso, (nuevos) medios de comunicación. De los géneros a las estrategias discursivas

### **Taller de Trabajo Final de Egreso I y II**

Los y las estudiantes elaborarán en este marco el Trabajo Final de Egreso con el que obtendrán el título de Licenciado en Estudios de la Comunicación. Elaborarán un proyecto propio o en colaboración que siga las pautas y formatos determinados por la Escuela de Humanidades en su reglamentación, o formatos determinados específicamente por el Comité Académico de la carrera.

### **Idioma Inglés**



### **Nivel I**

Aspectos contextuales y discursivos: presentación personal. Pedir y brindar información personal. Descripción de personas, sus trabajos y profesiones. Describir la familia. Hablar acerca de las posesiones. Hablar acerca de las habilidades, posibilidad y permiso. Describir las rutinas y actividades diarias. Describir frecuencias. Describir situaciones en pasado. Relatar y escribir biografías. Hablar sobre intenciones, planes y programas futuros. Aspectos morfosintácticos: Pronombres personales, Pronombres Posesivos, Sustantivos contables e incontables, Cuantificadores, Verbo Modal Can (habilidad, posibilidad y permiso), Tiempo Verbal. Aspectos léxicos: Números, alfabeto, Países y Nacionalidades, Trabajos y Ocupaciones, Adjetivos, Números ordinales, La hora, Las Vacaciones, Biografías, Carreras. Aspectos de lecto-comprensión: Estrategias generales de las actividades de lectocomprensión, Diferentes interpretaciones y causas, Palabras claves, Palabras Conceptuales y Funcionales, Derivación de palabras, identificar su función en un artículo, Lectura global y selección de títulos, Referencia, Géneros expositivo/explicativo, descriptivo, apelativo, informativo, Trabajo con definiciones, Bloques nominales y mapas conceptuales.

### **Nivel II**

Aspectos: contextuales y discursivos: describir festivales y eventos nacionales, relatar experiencias de vacaciones, describir trabajos u ocupaciones, escribir mails informales, Comparar objetos, Describir hábitos, Describir personas, organizar y categorizar la información, Hablar acerca de posibilidades, Dar opiniones. Aspectos morfosintácticos: Tiempo Verbal: Presente Continuo, Uso de la partícula ing, adverbios de frecuencia y expresiones de pasado; Tiempo Verbal: Pasado Simple, Adjetivos y adverbios comparativos y superlativos, Cuantificadores, Cláusulas relativas, Pronombres relativos y adverbios, Expresiones futuras, Primer condicional, Cláusulas temporales. Voz pasiva. Aspectos léxicos: El clima, acciones, ropa, compras, viajes y trayectos, medio ambiente, ciudades y educación. 4) Lecto-comprensión: Palabras clave, derivación, bloques nominales, referencia textual, elementos de coherencia y cohesión (conectores), estructura del párrafo: oraciones tópico y desarrollo de la idea principal, resumen de la idea general de un texto. Etiquetación y mapa conceptual.

### **Nivel III**

Aspectos contextuales y discursivos: describir personalidades y relaciones, describir rutinas en el pasado, desenvolverse en una entrevista laboral, describir trabajos, hablar de experiencias, describir reglas e imposiciones, dar opiniones, hablar de obligaciones y posibilidades, brindar consejos, describir situaciones hipotéticas, relatar lo sucedido. Escribir un CV. Aspectos morfosintácticos: Forma verbal: used to, contraste entre el uso de la partícula ing y to, tiempo verbal: presente perfecto simple, diferencia entre el presente perfecto y el pasado, verbos modales (obligación, necesidad, posibilidad, consejo), voz pasiva (presente y pasado), primer y segundo condicional, relato diferido. Aspectos léxicos: Adjetivos para describir personalidades y estados de ánimo, trabajos, computación e Internet, aeropuertos, turismo y viajes, inventos. Aspectos de lecto-comprensión: Estrategias de anticipación, verificación e internalización, transparencias, hipótesis generales y específicas, conectores (conceptos que conecta y significado lógico), enumeradores, seudo-negativos, "skipping" como estrategia de lectura, organización de la información, mapas conceptuales, conceptualización de párrafos, propósitos del autor, jerarquización de conceptos,



fábulas, textos estéticos-literarios, elementos referenciales, estrategia de escucha, predicción por párrafos, estrategia de “scanning”, estructura textual, mitos/fábulas, antecedentes textuales, Abstracts.

## **6. MECANISMOS DE REVISIÓN CURRICULAR**

El plan de estudios de la presente carrera cuenta con una Comisión Curricular Permanente que tendrá por función, además del seguimiento y revisión curricular, articular la política de la Universidad Nacional de General San Martín con los aspectos académicos de la carrera.

## **7.TUTORÍAS**

De común acuerdo y sobre todo a partir del séptimo cuatrimestre, se definirá el tutor según el perfil temático y formato del Trabajo Final de Egreso.